

Wir bieten Begeisterung – mit Blick auf die Elbe

Es gibt kaum eine Branche, die so aufregend und vielfältig ist wie die des Live-Entertainments: Prunkvoller Galaabend in der Philharmonie, wildes Open-Air-Festival, intimes Club-Konzert oder mitreißende Show – alles ist möglich!

Mit enormer Begeisterung bieten wir von **myticket.de** unseren Kunden einen einfachen, sicheren und vor allem fairen Zugang zu ihrem Wunsch-Event. Dabei setzen wir als innovativer und digitaler Anbieter auf die allerneuesten Technologien und entwickeln uns ständig weiter. Eigenverantwortung, Erfolgsorientierung und Teamgeist sind dabei die Werte, die für unser Unternehmen charakteristisch sind. myticket.de ist ein Angebot der **DEAG Deutsche Entertainment AG**, einem der führenden Anbieter von Live-Entertainment in Europa.

Im Zuge der weiteren Unternehmensexpansion suchen wir für den **Standort Hamburg** eine/n

Online Marketing Manager / Teamlead (m/w/d, 40 Stunden)

Was wir Dir bieten:

- Eine unbefristete Anstellung in einem jungen, hoch motivierten und sympathischen Team
- 30 Urlaubstage pro Jahr
- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Flache Hierarchien mit kurzen Abstimmungswegen
- Aufbau einer jungen attraktiven Marke im Live-Entertainment Segment
- Zentrale Lage an den Hamburger Landungsbrücken mit wundervollem Blick auf die Elbe
- Flexible Arbeitszeiten
- Betriebliche Altersvorsorge
- Kostenlose Getränke und frisches Obst

Deine Aufgaben:

- Leitung eines vierköpfigen Teams
- Ausarbeitung strategischer Maßnahmen zur Positionierung der Marke myticket am Markt
- Festsetzung von Zielen und Überwachung der zu erreichenden KPI
- Planung, Koordination und Durchführung von kanalübergreifenden Online Marketing Kampagnen zur Bewerbung des Portals myticket.de und der darauf vermarkteten Veranstaltungen
- Planung & Überwachung der Budgets zur Erreichung der in der Road-Map definierten Ziele
- Einführung einheitlicher (auch visueller) Kommunikationsstandards & Qualitätssicherung auf allen Kanälen
- Erstellung von Marketingplanungen, Präsentationen & Auswertungen (intern wie extern)

Was Du mitbringen solltest:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich BWL/VWL, Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Online Marketing/E-Commerce & strategisches Marketing sowie erste Erfahrungen im Anleiten von Teams
- Analytische und kommunikative Fähigkeiten sowie ein hohes technisches Verständnis
- Eine strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit gängigen Online-Analyse-Tools (wie Google Analytics, Sistrix) und MS-Office (v.a. Excel und PowerPoint)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Du willst Teil unseres aufstrebenden Unternehmens werden?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung an karriere@myticket.de.

Kontakt:

mytic myticket AG • Johannissbollwerk 20 • 20459 Hamburg